

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

INFORME DE SONDEO A TRAVÉS DE
FACEBOOK EN ZACATECAS, SOBRE
PREFERENCIAS ELECTORALES PUBLICADA
EL 5 DE ABRIL DE 2021

Entregado al Instituto Electoral del Estado de
Zacatecas (IEEZ)



Emoticon.21

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

OBJETIVO DEL ESTUDIO

El objetivo de la encuesta es informar a los lectores y audiencia de CONTRARÉPLICA cómo van las preferencias electorales en la contienda para Gobernador del estado de Zacatecas rumbo a las elecciones del 6 de junio de 2021.

MARCO MUESTRA

Como marco muestral se utilizó perfiles de Facebook que en su información refieran que viven en el estado de Zacatecas.

Emoticon.21

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

DISEÑO MUESTRAL

Se empleó un muestreo aleatorio de usuarios de la plataforma de Facebook. Se mantuvo la proporción poblacional a través de un anuncio que sólo se permite un voto por perfil, a través de la selección de un emoticón o emoji.

Definición de la población objetivo La población objetivo de la encuesta son los electores del estado de Zacatecas, por lo cual se utilizó un filtro de selección de perfiles en la plataforma, basadas en la post-estratificación de la muestra calculada sobre factores de expansión de acuerdo variables demográficas (población, sexo y edad).

Procedimiento de selección de unidades La muestra se seleccionó en dos etapas, una vez realizada la publicación se verificó que los perfiles que interactuaban con el feed cumplieran con los filtros que se le solicitaron a la plataforma. De no cumplir con los criterios se desechó su emoticón o emoji en la publicación.

Procedimiento de estimación Para la estimación de preferencias electorales se utilizó la siguiente pregunta: ¿A quién prefieres para gobernador de Zacatecas?
En las opciones de respuesta se mostraba con un “me encanta” a la coalición “Va por Zacatecas” conformada por los partidos PRI, PAN y PRD, cuya candidata es Claudia Anaya Mota, en la segunda opción se encontraba con un “like” el candidato David Monreal Ávila de la coalición “Juntos Haremos Historia” con el apoyo de los partidos Morena, PT, Verde Ecologista y Nueva Alianza, y por último con un “me importa” a la candidata de Movimiento Ciudadano, Ana María Romo.
Los resultados publicados de la encuesta se presentaron de manera directa, señalando el porcentaje obtenido por las opciones políticas, así como también de quienes no declararon su preferencia, seleccionando otro emoticón o emoji, mismas que se agruparon en la opción “indefinidos”.

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

DISEÑO MUESTRAL

Tamaño y forma de la obtención de la muestra	En total se realizaron 3 mil 912 votos validos a través de emoticón o emoji. El criterio de elegibilidad es que fueran mayores de 18 años, viviendo en el estado de Zacatecas.
Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 96.3 % por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de +/-3.7% para el total de los 3 mil 912 entrevistados. Cabe resaltar que en total se obtuvieron 4 mil 59 reacciones, pero al no comprobar que cumplían con los criterios o al incumplir con alguno, fueron desestimados los emoticones o emoji.
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador, el 3.1% respondió con otro emoticón o emoji que no se contempla como una opción valida en el sondeo, por lo que se consideró que no declaró preferencia por algún partido para la elección de Gobernador. En la publicación aparecen en desacuerdo con la propuesta realizada, esto debido a que hay mas candidatos con los que no se realizó el sondeo.
Tasa de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo a la encuesta fue de 92,6%, considerando en el cálculo que la publicación tuvo un alcance de 55 mil 210 perfiles, de los cuales 3 mil 912 se consideraron como respuestas validas.

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para la recolección de entrevistas, los participantes pueden expresar libremente su preferencia mediante el clic en la publicación, seleccionando un emoticón o emoji. La recolección de datos se realizó a través de la plataforma Facebook del 31 de marzo al 2 de abril de 2021.

INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN UTILIZADOS PARA GENERAR LA INFORMACIÓN PUBLICADA.

La pregunta planteada para identificar la intención de voto para Gobernador es: ¿A quién prefieres para gobernador de Zacatecas?

Emoticon.21

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA

Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 3 mil 912 usuarios de Facebook que viven en Zacatecas. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas. Con un nivel de confianza de 96.3 %, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 3.7%.

DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO PARA EL PROCESAMIENTO.

La información de la encuesta se preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar en cualquier paquete estadístico.

Emoticon.21

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

LA BASE DE DATOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

Se adjunta a este documento el archivo de datos en Excel correspondiente a las variables de la encuesta en la publicación del 5 de abril de 2021.

Emoticon.21

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

PRINCIPALES RESULTADOS, PUDIENDO ESPECIFICAR LA PREFERENCIA DE VOTACIÓN BRUTA Y LA EFECTIVA

A continuación, se incluye el resultado de la encuesta sobre preferencias electorales, además se adjunta la publicación tal cual apareció en su versión impresa de CONTRA RÉPLICA y CONTRA RÉPLICA ZACATECAS, o bien se puede consultar en el link:

https://www.contrareplica.mx/nota-Holgada-ventaja-de-30-puntos-para-David-Monreal-en-Zacatecas20215425?fbclid=IwAR1yNcu_GkihKN1rTPgXhObB-jFndn7NzjEa-I5bUI8hSulshHEsmRNJHFk

INTENCIÓN DE VOTO PARA GOBERNADOR DE ZACATECAS

¿A quién prefieres para gobernador de Zacatecas?

David Monreal Ávila candidato de la coalición “Juntos Haremos Historia” en Zacatecas, integrada por los partidos Morena, PT, Verde Ecologista y Nueva Alianza.	2 mil 400 likes 61.3%
Claudia Anaya Mota de la coalición “Va por Zacatecas”, conformada por los partidos PRI, PAN y PRD.	1 mil 300 me encanta 33.2%
Ana María Romo Fonseca de Movimiento Ciudadano	94 me importa 2.4%
Indefinidos	118 (me divierte, me asombra, me entristece o me enoja) 3.1%

Emoticon.21

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

La encuesta fue ordenada por Martha Aida Bautista Gallangos, Directora Editorial, fue patrocinada y publicada por CONTRA RÉPLICA. El diseño y la realización de la encuesta son responsabilidad del Licenciado Maximiliano Fuentes Rizo, encargado de estrategia digital del Diario Contra Réplica.

Persona Moral que solicitó
y ordenó la publicación

Persona Moral que
patrocinó la publicación

Persona Física que llevó a
cabo la encuesta

Emoticon.21

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS.

Se anexa un informe de gastos realizados para la ejecución del sondeo a través de Facebook, en cual detalla que el costo del pauteo total es de \$3,500.00 (Tres mil quinientos pesos 00/100 M.N.)

EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA

El responsable del diseño y realización de la encuesta es [REDACTED]
[REDACTED] encargado de estrategia digital en el diario Contra Réplica.

Emoticon.21